

Ramowy Program Staży Wysokiej Jakości w Polsko - Japońskiej Akademii Technik Komputerowych

Wydział Zarządzania Informacją

ZATWIERDZONY PRZEZ:

RADĘ WYDZIAŁU ZARZĄDZANIA INFORMACJĄ

Cel i zakres dokumentu

Niniejszy dokument został opracowany w celu zapewnienia realizacji staży zgodnie z wytycznymi dotyczącymi Staży Wysokiej Jakości zawartymi w Zaleceniach Rady Unii Europejskiej z dnia 10 marca 2014 r. w sprawie ram jakości staży (2014/C 88/01) w obszarze realizacji celu edukacyjnego stażu tj określenia celu edukacyjnego, treści edukacyjnych i zakresu obowiązków stażysty.

Zakres RPSWJ obejmuje kompetencje, które powinny być rozwijane w trakcie staży oraz rekomendowaną tematykę projektów praktycznych stanowiących rezultat realizacji staży wspierających zdobywanie przez studentów praktycznych umiejętności rozszerzających i powiązanych z wiedzą i umiejętnością pozyskiwanymi w toku kształcenia formalnego.

Zamieszczone w dokumencie kompetencje zostały opracowane w oparciu o przyjęty na Wydziale Zarządzania Informacją Program Studiów i zestaw kompetencji zgodny z Krajowymi Ramami Kwalifikacji zawierający kompetencje z obszaru: wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych.

Wytyczne zawarte w dokumencie stanowią podstawę do realizacji staży na etapie: programowania ich tematyki, rekrutacji studentów oraz firm jak również monitorowania i ewaluacji stażu.

Specjalizacje – Wydział Zarządzania Informacją

WZI kształci specjalistów – inżynierów zarządzania - w zakresie efektywnego wykorzystywania szerokiej gamy nowoczesnych systemów i narzędzi IT w zarządzaniu przedsiębiorstwem znajdujących zatrudnienie w Branży Usług dla Biznesu. Branża ta zatrudnia ok 1 mln osób i ma najszybszy wskaźnik przyrostu liczby miejsc pracy - 13,6% w skali roku. WZI kształci studentów na następujących specjalizacjach:

Zarządzanie projektami

Po specjalizacji dyplomowej Zarządzanie projektami absolwent jest przygotowany do pracy w zespołach projektowych przy realizacji przedsięwzięć informatycznych; posiada zarówno rozległą i szczegółową wiedzę z zakresu organizacji i prowadzenia projektów, norm i standardów zarządzania, jak i wiedzę inżynierską z zakresu inżynierii oprogramowania, procesów wytwarzania i utrzymania oprogramowania. Absolwent tej specjalizacji posiada też umiejętność rozumienia i modelowania procesów biznesowych, ich dokumentowania i optymalizacji. Absolwent może znaleźć zatrudnienie w organizacjach prowadzących dowolne projekty, w szczególności informatyczne, zarówno po stronie dostawcy, jak i po stronie klienta-nabywcy rozwiązań IT; w działach wytwarzania oprogramowania, utrzymania infrastruktury IT, w firmach konsultingowych branży IT.

Systemy wspomagania decyzji menedżerskich

Absolwent specjalizacji dyplomowej *Systemy wspomagania decyzji menedżerskich* jest wysokiej klasy specjalistą w stosowaniu (oraz rozwijaniu) najnowocześniejszych rozwiązań z dziedziny Business Intelligence i ich wykorzystania w dowolnych sektorach rynku, zarówno w korporacjach, bankach i organizacjach sektora finansowego, jak i w innowacyjnych firmach średniej i małej wielkości, a także w sektorze publicznym. Absolwent jest przygotowany do pracy na stanowiskach menedżerskich, na stanowiskach projektanta i analityka systemowego oraz na specjalistycznych stanowiskach konsultingowo-eksperckich.

E-commerce

Absolwent specjalizacji dyplomowej *E-commerce* posiada wiedzę i umiejętności, zarówno biznesowe, jak i techniczne z zakresu projektowania, wdrażania i obsługi systemów sprzedażowych w Internecie. Może znaleźć zatrudnienie w działach e-commerce, w firmach prowadzących handel za pośrednictwem Internetu i narzędzi elektronicznych, w firmach zajmujących się projektowaniem i wdrażaniem rozwiązań e-commerce, na stanowiskach takich jak: specjalista ds. e-commerce, analityk e-commerce, koordynator projektów e-commerce, specjalista ds. marketingu internetowego, administrator platform obsługi sprzedaży internetowej.

Analiza biznesowa

Absolwent specjalizacji dyplomowej *Analiza biznesowa* potrafi przeprowadzać analizy uwarunkowań realizacji procesów biznesowych oraz projektować i weryfikować ich usprawnienia i optymalizację. Posiada wiedzę merytoryczną dotyczącą organizacji i modelowania procesów biznesowych, znajomość zagadnień „Business Intelligence” oraz umiejętność wykorzystania tej wiedzy w praktyce. Jest przygotowany do pracy w

firmach konsultingowych, na takich stanowiskach jak: analityk biznesowy (szczególnie w firmach realizujących projekty informatyczne dla przedsiębiorstw), inżynier wymagań w projektach IT, inżynier procesu/produktu, organizator procesu, inżynier jakości.

Wdrożenia systemów IT

Absolwent specjalizacji dyplomowej *Wdrożenia systemów IT* posiada wiedzę i kompetencje z zakresu wdrażania rozwiązań IT w przedsiębiorstwie, w tym przeprowadzania analiz przedwdrożeniowych i doboru optymalnych rozwiązań pod kątem potrzeb danego przedsiębiorstwa. Może znaleźć zatrudnienie w firmach zamawiających rozwiązania IT (po stronie klienta) lub (po stronie nadawcy) dostarczających oprogramowanie i infrastrukturę IT, na takich stanowiskach jak np. specjalista ds. sprzedaży i wdrożeń systemów ERP, konsultant wdrożeniowy SAP, konsultant ds. wdrożeń i wsparcia rozwiązań informatycznych, analityk biznesowy systemu ERP.

Wydział Zarządzania Informacją – matryca kompetencji rozwijanych w ramach staży

Poniższa matryca zawiera zestawienie kompetencji kształconych w ramach przedmiotów specjalizacyjnych oraz szczegółowe wytyczne w kwestii umiejętności praktycznych rekomendowanymi do rozwijania w trakcie staży i proponowane tematy projektów praktycznych dla każdej ze specjalizacji.

Specjalizacja – Zarządzanie projektami

Przedmiot kierunkowy:

- Technologie informatyczne w zarządzaniu

Przedmioty specjalizacyjne:

- Jakość i metryki w projektach IT
- Metodyki i Narzędzia Zarządzania Projektami
- Zaawansowane Zarządzanie Projektem

Kompetencje rozwijane w toku kształcenia formalnego

Wskazuje etapy cyklu życia systemu informatycznego w przedsiębiorstwie

Opisuje zastosowania różnego typu systemów informatycznych stosowanych w zarządzaniu

Rozwiązuje postawione zadanie przy pomocy wskazanego narzędzia informatycznego

Wskazuje rozwiązania organizacyjne związane z zastosowaniem oprogramowania wspomagającego zarządzanie

Wskazuje działania niezbędne do wdrożenia wybranego oprogramowania wspomagającego zarządzanie

Charakteryzuje najważniejsze metody pomiaru jakości w projektach IT

Charakteryzuje najważniejsze metody i techniki zarządzania jakością

Rekomendowane - kompetencje rozwijane w trakcie stażu

Opracowuje analizę cyklu życia systemów informatycznych w danym przedsiębiorstwie

Wskazuje systemy zarządzania przydatne do zarządzania projektem (zarządzania procesami pracy, dokumentami, zakresem i harmonogramem projektu) dla danego przedsiębiorstwa

Wykorzystuje odpowiednie systemy do opracowania budżetu, harmonogramu, systemu komunikacji, zarządzania plikami w projekcie.

Opracowuje projekt wdrożenia w organizacji systemów i procesów zarządzania projektami (zakresy obowiązków, uprawnienia itp.).

Opracowuje projekt wykorzystania systemów informacyjnych/informatycznych do realizacji konkretnego projektu realizowanego w firmie

Wskazuje metody pomiaru jakości projektu IT optymalne dla przedsięwzięcia projektowego realizowanego w firmie

Wskazuje metody i techniki zarządzania jakością optymalne dla przedsięwzięcia projektowego realizowanego w firmie

Charakteryzuje wybrane standardy zarządzania jakością

Definiuje pojęcie jakości i pozostałe pojęcia związane z zarządzaniem jakością stosowane w normach ISO i IEEE

Charakteryzuje pojęcie jakości w kontekście produktu projektu informatycznego oraz wskazuje najważniejsze aspekty jakości produktu projektu informatycznego

Charakteryzuje pojęcie jakości w kontekście zarządzania projektem informatycznym oraz wskazuje najważniejsze aspekty jakości zarządzania projektem informatycznym
Buduje model jakości

Definiuje metryki pomiaru jakości

Planuje pomiar jakości dla normatywnych systemów zarządzania jakością w podmiotach gospodarczych

Wskazuje narzędzia wspomagające zarządzanie projektami oraz ich zastosowanie w przedsiębiorstwie

Wskazuje najważniejsze cechy i elementy wybranych metodyk zarządzania projektami

Wskazuje sposób wykorzystania narzędzi informatycznych do pozyskiwania danych o postępach i problemach w projekcie

Planuje wykorzystanie narzędzi informatycznych do wspomagania zarządzania projektami w przedsiębiorstwie

Planuje projekt informatyczny w oparciu o wybrane metodyki klasyczne i zwinne z uwzględnieniem zagadnień takich jak zarządzanie ryzykiem, jakością, czasem, kosztami i zakresem projektu.

Wyjaśnia zagadnienia związane z cyklem życia produktu informatycznego

Przygotowuje dokumentację projektu w oparciu o wybraną metodykę projektową

Wskazuje standardy jakości adekwatne dla przedsięwzięcia realizowanego w firmie

Stosuje wytyczne norm ISO/IEEE przy tworzeniu dokumentacji projektu obejmującej kwestie jakości.

Opracowuje zestawienie najważniejszych aspektów jakości produktu projektu informatycznego realizowanego w firmie.

Opracowuje zestawienie najważniejszych aspektów jakości procesu zarządzania projektem informatycznym realizowanym w firmie

Opracowuje dokument – Model zarządzania jakością na potrzeby konkretnego projektu realizowanego w firmie wraz z zestawem narzędzi pomiarowych

Definiuje metryki pomiaru jakości konkretnego projektu realizowanego w firmie

Tworzy plan pomiaru jakości dla konkretnego projektu i realizuje pomiary zgodnie z wytycznymi normy IEEE 1061, 730, 16326

Wykorzystuje narzędzia wspomagające zarządzanie projektami (komunikacyjne/planistyczne/monitorowania) stosowane w firmie do realizacji zadań projektowych w metodyce klasycznej (Prince 2) i agilowej SCRUM

Realizuje zadania projektowe na wszystkich etapach projektu informatycznego (od analizy wymagań po zarządzanie wiedzą po zakończeniu projektu) zgodnie z wybraną przez firmę metodyką

Tworzy macierz ryzyka projektowego – stosuje narzędzia informatyczne wspomagające monitorowanie ryzyka wykorzystywane w firmie. Przeprowadza symulacje Monte Carlo dla realizowanego projektu

Tworzy zestawienie narzędzi informatycznych optymalnych dla uwarunkowań projektowych i organizacyjnych w firmie.

Tworzy plan projektu (lub wybranych zadań) projektu zgodnie z wybraną metodyką i z zastosowaniem narzędzi stosowanych w firmie.

Uwzględnia w planie projektu cykl życia produktu informatycznego, którego dotyczy projekt

Tworzy „Project Handbook” – Podręcznik projektu dla przedsięwzięcia projektowego realizowanego przez firmę z uwzględnieniem wytycznych dla wybranej metodyki zawierający: strukturę projektu, zakresy obowiązków,

Tworzy plan monitorowania realizacji zespołowych przedsięwzięć z uwzględnieniem wszystkich określających je wymiarów
Przygotowuje dokumentację planu projektu wdrożenia systemu informatycznego

harmonogram, budżet projektu, zasady komunikacji w projekcie, podejmowanie decyzji, zależności struktur projektowych od organizacji.
Realizuje zadania z zakresu monitorowania projektu w trakcie realizacji zadań stażowych w konkretnym przedsięwzięciu informatycznym.
Tworzy „Project Handbook” dla projektu obejmującego wdrożenie systemu informatycznego z uwzględnieniem norm jakościowych specyficznych dla tego typu projektów.

Przykładowe tematy projektów praktycznych

- Opracowanie wytycznych jakościowych dla realizacji konkretnego projektu informatycznego wraz z pełną dokumentacją.
- Ocena jakości definicji wymagań na system informatyczny
- Monitorowanie i kontrola postępu prac nad projektem w oparciu o wybrane rozwiązanie softwarowe (np. MS Project oraz Project Server)
- Ocena systemu zarządzania projektem w kontekście osiągniętych wyników
- Opracowanie pełnej dokumentacji projektowej dla konkretnego przedsięwzięcia w tym – Podręcznika projektu, planu i matrycy zarządzania ryzykiem.
- Ocena projektu – analiza prawidłowości zastosowania wybranej metodyki.
- Opracowanie planu monitorowania projektu informatycznego wraz z narzędziami monitoringu.

Rozszerzające:

- Opracowanie projektu zarządzania komunikacją i motywacją w zespole wirtualnym wraz z koncepcją wsparcia narzędziowego.

Specjalizacja: Systemy wspomagania decyzji menedżerskich

Przedmiot kierunkowy:

- Technologie informatyczne w zarządzaniu

Przedmioty specjalizacyjne:

- Systemy CRM
- Business Intelligence na platformie SAS
- Zaawansowane metody podejmowania decyzji

Kompetencje rozwijane w toku kształcenia formalnego

Wskazuje etapy cyklu życia systemu informatycznego w przedsiębiorstwie

Opisuje zastosowania różnego typu systemów informatycznych stosowanych w zarządzaniu

Rozwiązuje postawione zadanie przy pomocy wskazanego narzędzia informatycznego

Wskazuje rozwiązania organizacyjne związane z zastosowaniem oprogramowania wspomagającego zarządzanie

Wskazuje działania niezbędne do wdrożenia wybranego oprogramowania wspomagającego zarządzanie

Wymienia zasady prowadzenia analizy biznesowej w przedsiębiorstwie

Opisuje sposób wykorzystania modeli biznesowych do projektowania systemów informatycznych i informacyjnych

Wymienia główne funkcjonalności i sposób działania systemu informatycznego klasy CRM na przykładzie SAP CRM i ACT!

Wskazuje sposób wykorzystania narzędzi wspomagania decyzji do analizy danych z systemu CRM

Modeluje proces biznesowy w wybranej notacji

Rekomendowane - kompetencje rozwijane w trakcie stażu

Opracowuje analizę cyklu życia systemów informatycznych w danym przedsiębiorstwie

Wskazuje systemy zarządzania przydatne do zarządzania konkretnym przedsiębiorstwem (zarządzania procesami pracy, zasobami, finansami, kontaktami z klientami, komunikacją, dokumentami, kształceniem pracowników)

Realizuje postawione przez firmę zadanie z obszaru wspomagania decyzji menedżerskich z wykorzystaniem wskazanego narzędzia informatycznego

Opracowuje projekt wdrożenia systemu wspomagającego podejmowanie decyzji menedżerskich w organizacji dla konkretnej firmy

Opracowuje projekt wdrożenia systemów wspomagających podejmowanie decyzji menedżerskich w firmie/uczestniczy w zespole realizując przydzielone elementy opracowania projektu.

Prowadzi analizę biznesową w przedsiębiorstwie w ramach stażu (uczestniczy w spotkaniach, przygotowuje notatki, przygotowuje scenariusz rozmowy i zestaw pytań)

Wykorzystuje model biznesowy do projektowania systemu informatycznego/informacyjnego w ramach projektu realizowanego w firmie.

Wskazuje funkcjonalności CRM adekwatne do wykorzystania w firmie.

Opracowuje dla danej firmy projekt pozyskania i wykorzystania danych z systemu CRM dla celów wspomagania decyzji menedżerskich.

Opracowuje model biznesowy działania przedsiębiorstwa.

Tworzy plan wdrożenia systemu informatycznego (CRM) w przedsiębiorstwie

Wskazuje źródła i metody pozyskiwania danych wykorzystywanych w działalności analitycznej, jak również uwarunkowania związane z możliwościami wykorzystania ich w działalności analitycznej

Wskazuje zastosowania narzędzi Business Intelligence w przedsiębiorstwie

Wyjaśnia koncepcje i podejścia związane z Business Intelligence i jego wykorzystaniem w przedsiębiorstwie

Wykorzystuje narzędzia Business Intelligence w celu rozwiązania postawionego problemu zbliżonego do problemów napotykanych w przedsiębiorstwach

Opisuje metody wykorzystania narzędzia Business Intelligence do analizy procesów zachodzących w przedsiębiorstwie i identyfikowania możliwości ich optymalizacji

Wskazuje sposób budowy hurtowni danych wykorzystywanych w działalności analitycznej

Wykorzystuje narzędzia platformy SAS do realizacji postawionych zadań zbliżonych do występujących w firmach

Wybiera właściwe narzędzie BI do uzyskania pożądanego efektu i uzasadnia swój wybór

Określa potrzeby przedsiębiorstwa dotyczące analizy danych w oparciu o studium przypadku

Wyjaśnia zaawansowane metody wspomagania procesu decyzyjnego na różnych poziomach gospodarki (VAR, łańcuchy i procesy Markowa, klasyfikatory, modele CGE i DSGE)

Wyjaśnia funkcje i możliwości zastosowania pakietów oprogramowania dla omawianych metod

Wykonuje symulacje deterministyczne i stochastyczne

Wykorzystuje wskazane narzędzia w procesie analizy danych i podejmowania decyzji

Stosuje wybrane techniki do rozwiązania problemów decyzyjnych (wybiera odpowiednie spośród np. Wektorowej autoregresji i charakterystyki impulsowej, Monte Carlo, Klasyfikatory, Krzywa ROC, Łańcuchy i procesy Markowa.

Stosuje wybrane funkcjonalności pakietów GRETl i R do rozwiązania problemów decyzyjnych

Przeprowadza analizę potrzeb i przygotowuje projekt wdrożenia systemu CRM/ uczestniczy w projekcie wdrożenia systemu CRM.

Przygotowuje projekt obejmujący źródła i metody pozyskiwania danych istotnych w działalności analitycznej dla danego przedsiębiorstwa z uwzględnieniem jego struktury, procesów i systemów informatycznych/informacyjnych.

Przygotowuje projekt wykorzystania narzędzi BI z uwzględnieniem potrzeb konkretnej firmy.

Przygotowuje i przeprowadza prezentację dla firmy dotyczącą celu i możliwości wykorzystania narzędzia Business Intelligence.

Wybiera adekwatne narzędzia i wykorzystuje je do rozwiązania problemu postawionego w ramach stażu przez przedsiębiorstwo

Wybiera odpowiednie metody do analizy procesów biznesowych i ich optymalizacji, przeprowadza symulację i optymalizację procesów biznesowych danego przedsiębiorstwa.

Opracowuje koncepcję hurtowni danych dla danego przedsiębiorstwa.

Wykorzystuje narzędzia platformy SAS do rozwiązania problemów postawionych przez firmę.

Wybiera właściwe narzędzie do realizacji zadania postawionego przez firmę i uzasadnia wybór

Określa potrzeby przedsiębiorstwa dotyczące danych zarządczych w oparciu o przeprowadzenie analizy potrzeb przedsiębiorstwa.

Wykorzystuje zaawansowane metody wspomagania procesu decyzyjnego z uwzględnieniem potrzeb informacyjnych danego przedsiębiorstwa.

Opracowuje zestaw narzędzi BI dla danego przedsiębiorstwa z uwzględnieniem jego potrzeb informacyjnych.

Wykonuje symulacje deterministyczne i stochastyczne dla rozwiązania problemu postawionego przez firmę.

Wykorzystuje narzędzia wykorzystywane i wskazane przez firmę do przygotowania analizy danych.

Wybiera konkretną technikę do rozwiązania problemu decyzyjnego i uzasadnia jej wybór.

Stosuje wybrane funkcjonalności pakietów GRETl i R do rozwiązania problemów decyzyjnych postawionych przez firmę.

Wykorzystuje gotowe modele (popytowe, podażowe, wielosektorowe, regionalne, równowagi ogólnej) do rozwiązywania problemów decyzyjnych.

Wykorzystuje gotowe modele (popytowe, podażowe, wielosektorowe, regionalne, równowagi ogólnej) do rozwiązywania problemów decyzyjnych postawionych przez firmę

Przykładowe tematy projektów praktycznych

- Opracowanie planu wdrożenia systemu CRM w przedsiębiorstwie
- Analiza potrzeb przedsiębiorstwa i wybór systemu CRM do wdrożenia
- Analiza potrzeb informacyjnych przedsiębiorstwa w kontekście zintegrowanych danych wymaganych do zarządzania i opracowanie projektu wdrożenia/integracji systemów informatycznych
- Opracowanie modelu informacyjnego przedsiębiorstwa w formie diagramów przygotowanych w wybranej notacji.
- Opracowanie raportów analitycznych na podstawie danych z systemu CRM
- Opracowanie projektu Hurtowni Danych i systemu raportowania z uwzględnieniem potrzeb informacyjnych przedsiębiorstwa
- Zarządzanie zapasami z wykorzystaniem metod ilościowych
- Zarządzanie transportem w firmie.....z wykorzystaniem metod ilościowych
- Wykorzystanie narzędzi Business Intelligence do usprawnienia procesu..... w firmie.....
- Wdrożenie narzędzi Business Intelligence w przedsiębiorstwie
- Analiza i optymalizacja ryzyka bankowego
- Klasteryzacja klientów firmy ubezpieczeniowej dla potrzeb CRM
- Strategiczna Karta Wyników - źródła danych i metody ich przetwarzania.
- Rozwiązanie problemu..... z wykorzystaniem systemów Business Intelligence.

Specjalizacja E- commerce

Przedmiot kierunkowy:

- Projektowanie stron i serwisów WWW

Przedmioty specjalizacyjne:

- Systemy CRM
- Marketing w Internecie
- Zaawansowane technologie internetowe w handlu internetowym

Kompetencje rozwijane w toku kształcenia formalnego

Zna zastosowanie i podstawowe konstrukcje języków HTML, CSS i JavaScript

Potrafi zbudować serwis internetowy wykorzystujący języki HTML, CSS i JavaScript oraz system zarządzania treścią

Wymienia zasady prowadzenia analizy biznesowej w przedsiębiorstwie

Opisuje sposób wykorzystania modeli biznesowych do projektowania systemów informatycznych i informacyjnych

Wymienia główne funkcjonalności i sposób działania systemu informatycznego klasy CRM na przykładzie SAP CRM i ACT!

Wskazuje sposób wykorzystania narzędzi wspomagania decyzji do analizy danych z systemu CRM

Modeluje proces biznesowy w wybranej notacji

Tworzy plan wdrożenia systemu informatycznego (CRM) w przedsiębiorstwie

Opisuje rolę narzędzi marketingu online w budowaniu wizerunku firmy oraz ich zastosowań w działaniach B2C oraz B2B.

Rekomendowane - kompetencje rozwijane w trakcie stażu

Wykorzystuje wiedzę dotyczącą języków HTML, CSS i JavaScript do projektowania rozwiązań E-commerce

Tworzy elementy systemu E-commerce z wykorzystaniem systemów zarządzania treścią oraz języków HTML, CSS i JavaScript

Prowadzi analizę biznesową w przedsiębiorstwie w ramach stażu w obszarze E- commerce (uczestniczy w spotkaniach, przygotowuje scenariusz rozmowy i zestaw pytań)

Wykorzystuje model biznesowy do projektowania systemu informatycznego/informacyjnego E- commerce w ramach projektu realizowanego w firmie.

Wskazuje funkcjonalności CRM adekwatne do wykorzystania w firmie wykorzystującej w swojej działalności E-commerce

Opracowuje dla danej firmy realizującej działania z obszaru E- Commerce projekt pozyskania i wykorzystania danych z systemu CRM dla celów wspomagania decyzji menedżerskich

Opracowuje model biznesowy działania przedsiębiorstwa E- commerce

Przeprowadza analizę potrzeb i przygotowuje projekt wdrożenia systemu CRM/ uczestniczy w projekcie wdrożenia systemu CRM w firmie E- commerce.

Przygotowuje projekt uzyskania przewagi konkurencyjną przez firmę E – commerce w oparciu o narzędzia marketingu on-line z wykorzystaniem SEM, SEO, WSO.

Wymienia zmiany zachodzące w narzędziach marketingu klasycznego oraz marketingu internetowego.

Wymienia narzędzia marketingu on-line

Opisuje uwarunkowania techniczne, społeczne oraz prawne związane z prowadzeniem działalności e-commerce.

Przygotowuje strategię oraz kampanię e-marketingową z wykorzystaniem różnorodnych narzędzi online w ramach studium przypadku

Dopasowuje właściwe narzędzia e-marketingu do konkretnych sytuacji rynkowych

Wymienia zasady prowadzenia analizy potrzeb klientów oraz przygotowuje plan wdrożenia konkretnych rozwiązań z zakresu marketingu internetowego dopasowany do różnych grup docelowych.

Wskazuje najważniejsze uwarunkowania techniczne związane z prowadzeniem handlu internetowego oraz wyjaśnia związane z nimi problemy

Wskazuje najważniejsze zagadnienia związane z konstrukcją i eksploatacją aplikacji internetowych

Projektuje i wykonuje proste dostosowanie systemu e-commerce

Identyfikuje działania potrzebne do wdrożenia systemu e-commerce

Projektuje dostosowanie systemu e-commerce oraz wskazuje najważniejsze czynności związane z jego eksploatacją

Uwzględnia w projekcie kampanii on-line nowoczesne narzędzia

Opracowuje listę narzędzi marketingu on-line z opisem zalet i ograniczeń oraz rekomendacji stosowania przez daną firmę E-commerce.

Uwzględnia uwarunkowania techniczne, społeczne i prawne w projekcie rozwoju e-commerce

Opracowuje strategię/uczestniczy w zespole opracowującym strategię e-commerce dla konkretnej firmy.

Realizuje wybrane zadania z obszaru promocji w internecie (prowadzenie bloga, tworzenie materiałów informacyjnych, pozycjonowanie stron, wykorzystanie mediów społecznościowych np. Google, Facebook prowadzenie analiz skuteczności kampanii informacyjnej), Tworzy raporty podsumowujące analizy skuteczności wybranych narzędzi e-marketingu.

Realizuje zadania z obszaru badania potrzeb klienta (przygotowanie narzędzi badawczych, udział w spotkaniach) i opracowuje zróżnicowane metody dotarcia do różnych grup docelowych.

Wskazuje ewentualne problemy dotyczące bezpieczeństwa aplikacji w tym obsługi płatności oraz sposoby ich rozwiązania (autoryzacja, autentykacja, bezpieczne protokoły, obsługa sesji itp.)

Projektuje i prowadzi testy użyteczności systemu e-commerce. Projektuje i realizuje testy bezpieczeństwa.

Wykonuje dostosowanie systemu e-commerce do potrzeb firmy. Projektuje interfejs użytkownika z wykorzystaniem java script.

Opracowuje projekt wdrożenia e-commerce, identyfikuje gotowe systemy, które w największym stopniu odpowiadają potrzebom firmy.

Dla „gotowego” systemu e-commerce przygotowuje projekt dostosowania do potrzeb firmy. Opracowuje instrukcję użytkownika systemu e-commerce.

Przykładowe tematy projektów praktycznych

- Projektowanie interfejsów użytkownika dla aplikacji e-commerce
- Prototyp systemu e-commerce dostosowany do potrzeb firmy ...
- Opracowanie planu wdrożenia systemu CRM w przedsiębiorstwie E-commerce
- Strategia wdrożenia E-commerce w firmie.....
- Analiza potrzeb przedsiębiorstwa E-commerce i wybór systemu CRM do wdrożenia
- Marketing online – strategia maksymalizacji przewagi konkurencyjnej firmy.....
- Zarządzanie kryzysem w mediach społecznościowych – projekt zarządzania ryzykiem komunikacyjnym w firmie E-commerce

- Elektroniczne badania marketingowe - nowoczesne narzędzia segmentacja rynku konsumenckiego – zastosowanie w firmie.....
- Google Analytics – maksymalizacja efektywności kampanii marketingowych online firmy.....

Specjalizacja: Analiza biznesowa

Przedmiot kierunkowy:

- Projektowanie systemów informacyjnych

Przedmioty specjalizacyjne:

- Business Intelligence na platformie SAS
- Wdrażanie systemów wspomagających zarządzanie przedsiębiorstwem
- Wykorzystanie arkusza MS Excel w analizach biznesowych

Kompetencje rozwijane w toku kształcenia formalnego

Wyjaśnia znaczenie i działania podejmowane w trakcie etapów analizy i projektowania systemu informatycznego.

Tworzy elementy projektu systemu informatycznego w oparciu o opis wymagań użytkownika

Przygotowuje opis wymagań dla systemu informatycznego oraz tworzy elementy projektu systemu w oparciu o opis wymagań użytkownika

Wskazuje źródła i metody pozyskiwania danych wykorzystywanych w działalności analitycznej, jak również uwarunkowania związane z możliwościami wykorzystania ich w działalności analitycznej

Wskazuje zastosowania narzędzi Business Intelligence w przedsiębiorstwie

Wyjaśnia koncepcje i podejścia związane z Business Intelligence i jego wykorzystaniem w przedsiębiorstwie

Wykorzystuje narzędzia Business Intelligence w celu rozwiązania postawionego problemu zbliżonego do problemów napotykaných w przedsiębiorstwach

Opisuje metody wykorzystania narzędzia Business Intelligence do analizy procesów zachodzących w przedsiębiorstwie i identyfikowania możliwości ich optymalizacji

RPSWJ - WZI

Rekomendowane - kompetencje rozwijane w trakcie stażu

Stosuje zasady prowadzenia analizy w realizacji zadań analitycznych w firmie.

Przygotowuje specyfikację systemu informatycznego z wykorzystaniem przyjętej w tej dziedzinie notacji – diagramów UML, opisu przypadków użycia, scenariusze przepływu danych itp.

Tworzy projekt techniczny systemu informatycznego w tym diagramy pakietów dla danego przedsięwzięcia.

Przygotowuje projekt obejmujący źródła i metody pozyskiwania danych istotnych w działalności analitycznej dla danego przedsiębiorstwa z uwzględnieniem jego struktury, procesów i systemów informatycznych/informacyjnych.

Przygotowuje projekt wykorzystania narzędzi BI z uwzględnieniem potrzeb konkretnej firmy.

Przygotowuje i przeprowadza prezentację dla firmy dotyczącą celu i możliwości wykorzystania narzędzia Business Intelligence.

Wybiera adekwatne narzędzia BI i wykorzystuje je do rozwiązania problemu postawionego w ramach stażu przez przedsiębiorstwo

Wybiera odpowiednie metody do analizy procesów biznesowych i ich optymalizacji, przeprowadza symulację i optymalizację procesów biznesowych danego przedsiębiorstwa.

Wskazuje sposób budowy hurtowni danych wykorzystywanych w działalności analitycznej
 Wykorzystuje narzędzia platformy SAS do realizacji postawionych zadań zbliżonych do występujących w firmach
 Wybiera właściwe narzędzie BI do uzyskania pożądanego efektu i uzasadnia swój wybór
 Określa potrzeby przedsiębiorstwa dotyczące analizy danych w oparciu o studium przypadku
 Zna budowę i działanie zintegrowanych systemów informatycznych klasy MRP/ MRPII/ ERP/ ERP II.

Posiada wiedzę dotyczącą zintegrowanych systemów informatycznych MRP/MRPII/ERP/ERP II w koordynacji i optymalizacji procesów biznesowych, celowości i korzyści z ich stosowania w przedsiębiorstwie
 Posiada wiedzę pozwalającą na świadome wykorzystanie systemu informatycznego zarządzania w przedsiębiorstwie (m.in. do obsługi procesów, planowania, sporządzania raportów i analiz).
 Posiada wiedzę z zakresu analizy potrzeb biznesowych przedsiębiorstwa konieczną do opracowania optymalnych rozwiązań w zakresie wdrażanego systemu.
 Posiada umiejętność obsługi i dostosowania (parametryzacji) systemu SAP ERP do specyfiki przedsiębiorstwa i wymagań.

Rozróżnia zaawansowanie funkcjonalne i technologiczne systemów klasy MRP, MRPII, ERP, ERP II.

Definiuje kryteria oceny i dokonuje wyboru systemu zarządzania adekwatnie do potrzeb przedsiębiorstwa i uwarunkowań.
 Posiada umiejętność planowania, projektowania i wdrażania rozwiązań informatycznych wspomagających zarządzanie m.in. w obszarach: produkcji, zaopatrzenia i sprzedaży

Posiada umiejętność wykorzystania funkcjonalności systemu w zakresie zarządzania informacją.

Posiada umiejętność obsługi programu Symfonia Handel. Potrafi w systemie utworzyć firmę i zdefiniować parametry pracy programu.

RPSWJ - WZI

Opracowuje koncepcję hurtowni danych dla danego przedsiębiorstwa.
Wykorzystuje narzędzia platformy SAS do rozwiązania problemów postawionych przez firmę.
Wybiera właściwe narzędzie BI do realizacji zadania postawionego przez firmę i uzasadnia wybór
Określa potrzeby przedsiębiorstwa dotyczące danych zarządczych w oparciu o przeprowadzenie analizy potrzeb przedsiębiorstwa.
Wykorzystuje wiedzę dotyczącą działania zintegrowanych systemów informatycznych klasy MRP/MRPII/ERP/ERP II w realizacji zadań na etapie przedimplementacyjnym i implementacyjnym projektu wdrożeniowego w firmie
Wykorzystuje wiedzę dotyczącą działania zintegrowanych systemów informatycznych klasy MRP/MRPII/ERP/ERP II do optymalizacji procesów w projekcie realizowanym w firmie.
Wykorzystuje wiedzę dotyczącą działania systemów informatycznych do realizacji projektów wspierających zarządzanie w przedsiębiorstwie
Wykorzystuje wiedzę z zakresu analizy potrzeb biznesowych przedsiębiorstwa do opracowania optymalnych rozwiązań w zakresie wdrażanego systemu.
Przygotowuje projekt parametryzacji systemu SAP ERP do specyfiki przedsiębiorstwa i/lub obsługuje system SAP ERP (wybrane funkcjonalności) w ramach realizacji działań w firmie.
Przygotowuje projekt dostosowania funkcjonalnego systemów klasy MRP, MRPII, ERP, ERP II do potrzeb przedsiębiorstwa z uwzględnieniem zaawansowania technologicznego.
Przygotowuje kryteria decyzyjne adekwatne dla danego przedsiębiorstwa i rekomendacje wyboru systemu zarządzania przedsiębiorstwem
Uczestniczy w pracy zespołu mającego na celu planowanie, projektowanie lub/i wdrażanie rozwiązań informatycznych wspomagających zarządzanie realizując zadania z zakresu przygotowywania planów projektu, projektów technicznych, dokumentacji wdrożeniowej
Przygotowuje na potrzeby konkretnego przedsiębiorstwa projekt wykorzystania funkcjonalności systemów do realizacji zadań z zakresu zarządzania informacją
Wykorzystuje system Symfonia lub inny równoważny do realizacji zadań w ramach zadania stażowego w firmie.

Potrafi zaplanować wdrożenie systemu informatycznego zarządzania w przedsiębiorstwie i opracować dokumentację procesu wdrożenia.

Potrafi przeprowadzić analizę potrzeb przedsiębiorstwa i dokonać ich oceny pod względem ekonomicznym

Definiuje podstawowe pojęcia z zakresu statystyki, matematyki finansowej wymagane do zastosowania w analizie finansowej oraz w rozwiązywaniu prostych problemów biznesowych przy użyciu arkusza MS Excel

Identyfikuje narzędzia i funkcje występujące w arkuszu kalkulacyjnym MS Excel wykorzystywane do opracowywania modeli optymalizacyjnych, sporządzania analiz wrażliwości oraz projektowanie makr.

Wyjaśnia zasady sporządzania: modeli optymalizacyjnych, analizy wrażliwości, analizy finansowej

Opracowuje model optymalizujący zatrudnienie, zarządzanie zapasami, zarządzanie finansami za pomocą narzędzia Solver

Opracowuje proste makra w celu usprawnienia arkusza kalkulacyjnego służącego do sporządzania analiz lub symulacji biznesowych

Opracowuje tabelę przestawną w celu analizy i prezentacji danych

Sporządza analizę finansową wraz z prezentacją graficzną wyników w arkuszu Excel służącą do podjęcia decyzji biznesowej

Opracowuje analizę wrażliwości w arkuszu MS Excel

RPSWJ - WZI

Uczestniczy w pracy zespołu realizującego wdrożenie systemu informatycznego w przedsiębiorstwie w zakresie tworzenia projektu wdrożenia i dokumentacji procesu wdrożenia.

Przeprowadza analizę potrzeb przedsiębiorstwa i dokonuje ich oceny pod względem ekonomicznym dla danej firmy.

Wykorzystuje wiedzę z zakresu statystyki, matematyki finansowej do przygotowania planów finansowych, analizy finansowej przedsiębiorstwa – zestawień zbiorczych oraz analitycznych z wykorzystaniem m. innymi tabel i wykresów przestawnych i rozwiązywania problemów biznesowych konkretnej firmy, pl z wykorzystaniem arkusza MS Excel.

Wykorzystuje odpowiednie narzędzia i funkcje MS Excel do projektowania modeli optymalizacyjnych i sporządzania analiz wrażliwości w projekcie realizowanym w firmie.

Przygotowuje prezentację obejmującą analizę i rekomendację danych wyników z wykorzystaniem m. innymi narzędzia Power View lub innego wykorzystywanego przez firmę zawierającą opis metody wykonania poszczególnych elementów analizy finansowej.

Opracowuje modele optymalizacyjne dla celów zarządzania zapasami, zatrudnieniem, finansami, ryzykiem inwestycyjnym z wykorzystaniem zaawansowanych funkcji MS Excel w projekcie realizowanym na rzecz konkretnej firmy

Opracowuje arkusz kalkulacyjny umożliwiający prowadzenie analiz i symulację biznesowych z wykorzystaniem makr dla danego przedsiębiorstwa

Opracowuje tabelę przestawną dla analizy i prezentacji danych dla konkretnego przedsiębiorstwa

Przygotowuje analizę finansową wspierającą podjęcie konkretnej decyzji w przedsiębiorstwie oraz jej prezentację graficzną w formie pozwalającej na zaprezentowanie osobom decyzyjnym.

Opracowuje analizę wrażliwości konkretnego zadania zleconego przez firmę w arkuszu MS Excel

Przykładowe tematy projektów praktycznych

- Opracowanie modeli optymalizujących procesy w firmie z wykorzystaniem MS Excel
- Opracowanie analizy biznesowej przedsiębiorstwa z wykorzystaniem MS Excel
- Wykorzystanie narzędzi Business Intelligence w przedsiębiorstwie
- Wykorzystanie narzędzi Business Intelligence do usprawnienia procesu..... w przedsiębiorstwie.....

- Projekt systemu informacyjnego wspierającego zarządzanie przedsiębiorstwem.....
- Hurtownia danych dla przedsiębiorstwa.....
- Optymalizacja zaopatrzenia i zapasów przy użyciu systemu informatycznego klasy ERP dla firmy
- Proces wdrażania zintegrowanego systemu informatycznego zarządzania w przedsiębiorstwie
- Wdrażanie systemu ERP w obszarze produkcyjnym dla przedsiębiorstwa.....

Specjalizacja Wdrożenia systemów IT

Przedmiot kierunkowy:

- Projektowanie systemów informacyjnych

Przedmioty specjalizacyjne:

- Systemy CRM
- Wdrażanie systemów wspomagających zarządzanie przedsiębiorstwem
- Zaawansowane Zarządzanie Projektem

Kompetencje rozwijane w toku kształcenia formalnego

Wyjaśnia znaczenie i działania podejmowane w trakcie etapów analizy i projektowania systemu informatycznego.

Tworzy elementy projektu systemu informatycznego w oparciu o opis wymagań użytkownika

Przygotowuje opis wymagań dla systemu informatycznego oraz tworzy elementy projektu systemu w oparciu o opis wymagań użytkownika

Wymienia zasady prowadzenia analizy biznesowej w przedsiębiorstwie

Opisuje sposób wykorzystania modeli biznesowych do projektowania systemów informatycznych i informacyjnych

Wymienia główne funkcjonalności i sposób działania systemu informatycznego klasy CRM na przykładzie SAP CRM i ACT!

Wskazuje sposób wykorzystania narzędzi wspomagania decyzji do analizy danych z systemu CRM

Modeluje proces biznesowy w wybranej notacji

Tworzy plan wdrożenia systemu informatycznego (CRM) w przedsiębiorstwie

Zna budowę i działanie zintegrowanych systemów informatycznych klasy MRP/ MRPII/ ERP/ ERP II.

RPSWJ - WZI

Rekomendowane - kompetencje rozwijane w trakcie stażu

Stosuje zasady prowadzenia analizy w realizacji zadań analitycznych w firmie.

Przygotowuje specyfikację systemu informatycznego z wykorzystaniem przyjętej w tej dziedzinie notacji – diagramów UML, opisu przypadków użycia, scenariusze przepływu danych itp.

Tworzy projekt techniczny systemu informatycznego w tym diagramy pakietów dla danego przedsięwzięcia.

Prowadzi analizę biznesową w przedsiębiorstwie w ramach stażu (uczestniczy w spotkaniach, przygotowuje notatki, przygotowuje scenariusz rozmowy i zestaw pytań)

Wykorzystuje model biznesowy do projektowania systemu informatycznego/informacyjnego w ramach projektu realizowanego w firmie.

Wskazuje funkcjonalności CRM adekwatne do wykorzystania w firmie.

Opracowuje dla danej firmy projekt pozyskania i wykorzystania danych z systemu CRM dla celów wspomagania decyzji menedżerskich.

Opracowuje model biznesowy działania przedsiębiorstwa.

Przeprowadza analizę potrzeb i przygotowuje projekt wdrożenia systemu CRM/ uczestniczy w projekcie wdrożenia systemu CRM.

Wykorzystuje wiedzę dotyczącą działania zintegrowanych systemów informatycznych klasy MRP/MRPII/ERP/ERP II w realizacji zadań na etapie przedimplementacyjnym i implementacyjnym projektu wdrożeniowego w firmie

Posiada wiedzę dotyczącą zintegrowanych systemów informatycznych MRP/MRP II/ERP/ERP II w koordynacji i optymalizacji procesów biznesowych, celowości i korzyści z ich stosowania w przedsiębiorstwie

Posiada wiedzę pozwalającą na świadome wykorzystanie systemu informatycznego zarządzania w przedsiębiorstwie (m.in. do obsługi procesów, planowania, sporządzania raportów i analiz).

Posiada wiedzę z zakresu analizy potrzeb biznesowych przedsiębiorstwa konieczną do opracowania optymalnych rozwiązań w zakresie wdrażanego systemu.

Posiada umiejętność obsługi i dostosowania (parametryzacji) systemu SAP ERP do specyfiki przedsiębiorstwa i wymagań.

Rozróżnia zaawansowanie funkcjonalne i technologiczne systemów klasy MRP, MRP II, ERP, ERP II.

Definiuje kryteria oceny i dokonuje wyboru systemu zarządzania adekwatnie do potrzeb przedsiębiorstwa i uwarunkowań.

Posiada umiejętność planowania, projektowania i wdrażania rozwiązań informatycznych wspomagających zarządzanie m.in. w obszarach: produkcji, zaopatrzenia i sprzedaży

Posiada umiejętność wykorzystania funkcjonalności systemu w zakresie zarządzania informacją.

Posiada umiejętność obsługi programu Symfonia Handel. Potrafi w systemie utworzyć firmę i zdefiniować parametry pracy programu.

Potrafi zaplanować wdrożenie systemu informatycznego zarządzania w przedsiębiorstwie i opracować dokumentację procesu wdrożenia.

Potrafi przeprowadzić analizę potrzeb przedsiębiorstwa i dokonać ich oceny pod względem ekonomicznym

Wskazuje najważniejsze cechy i elementy wybranych metodyk zarządzania projektami

Wskazuje sposób wykorzystania narzędzi informatycznych do pozyskiwania danych o postępach i problemach w projekcie

Wykorzystuje wiedzę dotyczącą działania zintegrowanych systemów informatycznych klasy MRP/MRP II/ERP/ERP II do optymalizacji procesów w projekcie realizowanym w firmie.

Wykorzystuje wiedzę dotyczącą działania systemów informatycznych do realizacji projektów wspierających zarządzanie w przedsiębiorstwie

Wykorzystuje wiedzę z zakresu analizy potrzeb biznesowych przedsiębiorstwa do opracowania optymalnych rozwiązań w zakresie wdrażanego systemu.

Przygotowuje projekt parametryzacji systemu SAP ERP do specyfiki przedsiębiorstwa i/lub obsługuje system SAP ERP (wybrane funkcjonalności) w ramach realizacji działań w firmie.

Przygotowuje projekt dostosowania funkcjonalnego systemów klasy MRP, MRP II, ERP, ERP II do potrzeb przedsiębiorstwa z uwzględnieniem zaawansowania technologicznego.

Przygotowuje kryteria decyzyjne adekwatne dla danego przedsiębiorstwa i rekomendacje wyboru systemu zarządzania przedsiębiorstwem

Uczestniczy w pracy zespołu mającego na celu planowanie, projektowanie lub/i wdrażanie rozwiązań informatycznych wspomagających zarządzanie realizując zadania z zakresu przygotowywania planów projektu, projektów technicznych, dokumentacji wdrożeniowej

Przygotowuje na potrzeby konkretnego przedsiębiorstwa projekt wykorzystania funkcjonalności systemów do realizacji zadań z zakresu zarządzania informacją

Wykorzystuje system Symfonia lub inny równoważny do realizacji zadań w ramach zadania stażowego w firmie.

Uczestniczy w pracy zespołu realizującego wdrożenie systemu informatycznego w przedsiębiorstwie w zakresie tworzenia projektu wdrożenia i dokumentacji procesu wdrożenia.

Przeprowadza analizę potrzeb przedsiębiorstwa i dokonuje ich oceny pod względem ekonomicznym dla danej firmy.

Realizuje zadania projektowe na wszystkich etapach projektu informatycznego (od analizy wymagań po zarządzanie wiedzą po zakończeniu projektu) zgodnie z wybraną przez firmę metodyką

Tworzy macierz ryzyka projektowego – stosuje narzędzia informatyczne wspomagające monitorowanie ryzyka wykorzystywane w firmie.

Przeprowadza symulacje Monte Carlo dla realizowanego projektu

Planuje wykorzystanie narzędzi informatycznych do wspomagania zarządzania projektami w przedsiębiorstwie
 Planuje projekt informatyczny w oparciu o wybrane metodyki klasyczne i zwinne z uwzględnieniem zagadnień takich jak zarządzanie ryzykiem, jakością, czasem, kosztami i zakresem projektu.
 Wyjaśnia zagadnienia związane z cyklem życia produktu informatycznego

Przygotowuje dokumentację projektu w oparciu o wybraną metodykę projektową

Tworzy plan monitorowania realizacji zespołowych przedsięwzięć z uwzględnieniem wszystkich określających je wymiarów

Przygotowuje dokumentację planu projektu wdrożenia systemu informatycznego

Przykładowe tematy projektów praktycznych

- Wdrożenie systemu informatycznego.... w firmie..... – specyfikacja funkcjonalna i projekt techniczny
- Zapewnienie jakości procesu wdrożeniowego.... system monitorowania i testowania w firmie.....
- Projekt integracji systemów w ramach wdrożenia w firmie.....
- Analiza biznesowa specyfikacja wymagań użytkownika firmy.....
- Analiza ryzyka projektowego i projekt zarządzania ryzykiem wdrożenia w firmie.....

RPSWJ – WZI

Tworzy zestawienie narzędzi informatycznych optymalnych dla uwarunkowań projektowych i organizacyjnych w firmie.

Tworzy plan projektu (lub wybranych zadań) projektu zgodnie z wybraną metodyką i z zastosowaniem narzędzi stosowanych w firmie.

Uwzględnia w planie projektu cykl życia produktu informatycznego, którego dotyczy projekt

Tworzy „Project Handbook” – Podręcznik projektu dla przedsięwzięcia projektowego realizowanego przez firmę z uwzględnieniem wytycznych dla wybranej metodyki zawierający: strukturę projektu, zakresy obowiązków, harmonogram, budżet projektu, zasady komunikacji w projekcie, podejmowanie decyzji, zależności struktur projektowych od organizacji.

Realizuje zadania z zakresu monitorowania projektu w trakcie realizacji zadań stażowych w konkretnym przedsięwzięciu informatycznym. Tworzy scenariusze testowe i uczestniczy w testowaniu systemu w tym realizuje testy automatyczne.

Tworzy „Project Handbook” dla projektu obejmującego wdrożenie systemu informatycznego z uwzględnieniem norm jakościowych specyficznych dla tego typu projektów.

Kompetencje kluczowe

W ramach projektu rozwijane będą następujące kompetencje kluczowe:

- Autoprezentacja
- Komunikacja interpersonalna
- Kreatywność
- Funkcjonowanie w otoczeniu międzynarodowym
- Rozwiązywanie problemów
- Praca w zespole

Poniższa tabela wskazuje stopień istotności danej kompetencji dla poszczególnych specjalizacji (1 stopień niski, 5 wysoki)

	Zarządzanie projektami	SWDM	E- commerce	Analiza biznesowa	Wdrożenia IT
Autoprezentacja	5	3	2	2	2
Komunikacja interpersonalna	5	5	4	5	4
Kreatywność	5	5	5	4	3
Funkcjonowanie w otoczeniu międzynarodowym	5	3	2	2	2
Rozwiązywanie problemów	5	5	4	5	5
Praca w zespole	5	5	5	5	5

Powyższe wytyczne powinny zostać wzięte pod uwagę przy określaniu luki kompetencyjnej dla danych specjalizacji i planowaniu stażu. Analiza stopnia osiągnięcia kompetencji kluczowych realizowana jest z wykorzystaniem testów na platformie K@W.

Wytyczne – zastosowanie RPSWJ na etapie rekrutacji

- W celu przygotowania bilansów kompetencji zawodowych konieczne jest opracowanie testów kompetencyjnych (pre i post testów) dla każdej ze specjalizacji. Do każdej kompetencji z obszaru wiedzy oraz wybranych tj możliwych do sprawdzenia za pomocą testu automatycznego kompetencji z obszaru umiejętności znajdujących się w pierwszej kolumnie konieczne jest przygotowanie min. 2 pytań pozwalających na ocenę uzyskania danej kompetencji.
- Możliwość rozwijania kompetencji zamieszczone w drugiej kolumnie powinny stanowić podstawę do wyboru firm, które będą przyjmowały stażystów. Na etapie rekrutacji konieczne jest zamieszczenie w dokumentacji konkursowej listy kompetencji, które powinny być rozwijane. Firma powinna odznaczyć, które z kompetencji i w jakiej formie będzie rozwijał stażysta wraz z wyspecyfikowaniem rodzaju projektu w którym będzie uczestniczył.
- Jako element dodatkowy firma powinna podać projekty praktyczne, które mogą być realizowane jako np. praca dyplomowa. Przykładowy zestaw projektów został przypisany do każdej ze specjalizacji. Projekt praktyczny powinien być zgodny tematycznie z realizowaną przez daną osobę specjalizacją.
- Studenci startując na staż powinni wybrać, które z kompetencji znajdujących się w 2 kolumnie chcieliby rozwijać, ewentualnie podać inne ale wpisujące się w spis zamieszczony w kolumnie pierwszej.

Wytyczne – zastosowanie RPSWJ na etapie realizacji stażu

- Zestaw kompetencji realizowanych przez stażystę uzgodniony na etapie rekrutacji ma stanowić podstawę do opracowania zakresu obowiązków stażysty
- Wypełniając dziennik stażu konieczne jest odnoszenie się do konkretnych zadań i kompetencji uzgodnionych w trakcie rekrutacji do realizacji przez stażystę
- Monitoring stażu powinien uwzględniać realizację zadań powiązanych z kompetencjami, co powinno znaleźć odzwierciedlenie w ankiecie oceny stażu.

Wytyczne – zastosowanie RPSWJ na etapie ewaluacji stażu

- Ankieta ewaluacyjna kierowana zarówno do firm jak i studentów musi zawierać ocenę stopnia rozwoju kompetencji wynikających z uzgodnionego w trakcie iszczegółowego zakresu obowiązków w powiązaniu z rozwijanymi kompetencjami. Ewaluacja powinna obejmować: celowość rozwoju wybranych kompetencji, skuteczność stażu w odniesieniu do realizacji stażu, adekwatność do możliwości grupy docelowej (zarówno firm jak i studentów) wyboru poszczególnych kompetencji.
- Końcowy bilans kompetencji powinien obejmować zarówno rezultat testów wiedzy jak i samoocenę studenta w obszarze rozwoju kompetencji realizowanych w ramach zadania stażowego.

Wytyczne – włączenie rezultatów ewaluacji staży w kształcenie formalne

- Wnioski z ewaluacji w formie rekomendacji dotyczących kompetencji rozwijanych w trakcie kształcenia formalnego powinna stanowić podstawę do analizy luki edukacyjnej pomiędzy programem studiów a potrzebami rynku pracy. Rada Wydziału Zarządzania Informacją powinna pisemnie odnieść się do raportu ewaluacji i zawartych w nim rekomendacji w kwestii uwzględnienia lub braku uwzględnienia wniosków z realizacji stażu w programie kształcenia.